**Propuesta digital para poblaciones clave**

La emergencia del COVID19 ha permitido sacarle provecho a las herramientas digitales que son necesarias para la transmisión de mensajes, comunicación y resolución de dudas que cada una de las poblaciones clave demandan, según sus necesidades. Por ello, se presenta la siguiente propuesta de comunicación y acompañamiento digital.

**Objetivo general:**

* Crear una estrategia de comunicación digital capaz de generar nichos específicos de comunidades, según poblaciones clave, para la transmisión de mensajes, seguimientos e interacción.

**Objetivos específicos:**

* Establecer lineamientos a grandes rasgos sobre el recurso humano necesario para el manejo de las plataformas digitales.
* Brindar mensajes a poblaciones clave, según sus propias necesidades.
* Capacitar sobre el manejo de Internet y redes sociales a cada una de las organizaciones socias.
* Crear estrategias digitales basadas en comunicación de nicho para llegar a poblaciones clave.

**Propuesta de insumos de uso para 4 poblaciones clave:**

* **Landingpage:**
	+ Se propone la creación de una OnePage, con información puntual de cada población clave y que redirija a cada medio digital, según interés.

*Las OnePage permiten colocar información puntual y de interés capaz de redirigir a otros medios. Es una opción más accesible y tiene una buena funcionalidad. Se navega a través del scroll y es adaptable a cualquier dispositivo (responsive). Se pueden usar “anclas” para saltar a la información pertinente a cada población.*

* **Pauta digital:**
	+ La pauta digital deberá ser enfocado respecto a objetivos de medios digitales y con relación al consumo de medios de los diferentes públicos. También dependerá el presupuesto por cada población clave.
* **Redes sociales:**
	+ Los medios digitales serán seleccionados con relación al consumo de medios. Se detalla más en el siguiente apartado.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Población** | **Medios digitales** | **Contenido** | **Otras asignaciones** | **2 ciber educadores + 1 diseñador gráfico** |
|  |
| **HSH** | FB | 2 publicación diarias | Búsqueda e intervención de usuarios de población clave. Tema especializado.  | \*Community manager senior (Ciber Educador) |  $ 700.00  |  |
| IG | 1 publicación diaria (puede ser arte con imágenes Flats + adaptación de historia).  |  |
| WhatsApp empresarial | Estados: adaptación de instagram o Facebook | \*Community manager junior (Ciber Educador) |   |  |
| **MTS** | FB | 1 publicación diaria | Búsqueda e intervención de usuarios de población clave. Tema especializado.  |  $ 550.00  |  |
| WhatsApp empresarial | Estados: adaptación Facebook |   |  |
| **MTRANS** | FB | 1 publicación diaria | Búsqueda e intervención de usuarios de población clave. Tema especializado.  | \*Diseñador gráfico |  $ 650.00  |  |
| WhatsApp empresarial | Estados: adaptación Facebook |  |
| **Personas viviendo con VIH** | FB | 1 publicación diaria | Búsqueda e intervención de usuarios de población clave. Tema especializado.  | Este equipo podría manejar todas las redes de las poblaciones clave |  |
| WhatsApp empresarial | Estados: adaptación Facebook |  |
|  |  |  | **TOTAL MES** | $1,900 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Población** | **Pauta digital (mensual)** |
|  |
| **HSH** | $ 500.00 |  |
|  |
|  |
| **MTS** | $ 350.00 |  |
|  |
| **MTRANS** | $ 350.00 |  |
|  |
| **Personas viviendo con VIH** | $ 800.00 |  |
|  |
| **TOTAL** | **$ 2,000.00** |  |

|  |
| --- |
| **One Page** |
|  |
| Onepage |  $ 900.00  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Hosting + ssl (2 años) |  $ 500.00  |  |
|  |
|  |
|  |
| **TOTAL** |  **$ 1,400.00**  |  |

**RECOMENDACIONES**

|  |
| --- |
| **FEE MENSUAL** |
| Recursos | $ 1,900.00 |
| Pauta |  $ 2,000.00  |
| Total |  **$ 3,900.00**  |
| Anual |  **$ 46,800.00**  |
|  |  |
| **Web** |
| Onepage |  **$ 1,400.00**  |
|  |  |
| TOTAL |  **$ 48,200.00**  |

**Especificaciones de presupuesto:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Elemento** | **Detalle de función** | **Fee mensual** | **Fee anual** |
| **Community manager senior (Ciber Educador)** | * Creación de contenido especializado con respecto a los lineamientos comunicaciones de la población clave a la que manejará, según necesidades (entre ellos mensajes de prevención post Covid, VIH etc.)
* Se encargaría de cuentas 2 cuentas grandes: HSH (Facebook, Instagram, WhatsApp) y MTS (Facebook y WhatsApp).
* Publicación y actualización de contenido en los medios digitales que corresponden.
* Implementación de estrategia digital.
* Búsqueda e intervención de usuarios/as de poblaciones clave por medio de contactos trabajados con la asociación.
* Trabajo en conjunto con el diseñador gráfico para verificar el contenido a colgar en los diferentes medios.
* Reuniones periódicas para seguimiento con la o las organizaciones correspondientes.
* Seguimiento y monitoreo de usuarias/os intervenidos.
* Actualización de página web, respecto a contenido relevante o de temporada según corresponda.
* Creación de campañas y actividades mensuales en conjunto con la organización
* Capacitaciones mensuales a las organizaciones socias para darle continuidad al desarrollo institucional de la misma.
* Soporte y apoyo en otras acciones solicitadas, como creación y/o conceptualización de afiches, flyers etc.
 | $700 | $8,400 |
| **Community manager junior (Ciber Educador)** | * Creación de contenido especializado con respecto a los lineamientos comunicaciones de la población clave a la que manejará, según necesidades (entre ellos mensajes de prevención post Covid, VIH etc.)
* Se encargaría de cuentas 2 cuentas pequeñas: Personas viviendo con VIH (FB y WhatsApp) y MTRANS (FB y WhatsApp)
* Publicación y actualización de contenido en los medios digitales que corresponden.
* Implementación de estrategia digital.
* Búsqueda e intervención de usuarios/as de poblaciones clave por medio de contactos trabajados con la asociación.
* Trabajo en conjunto con el diseñador gráfico para verificar el contenido a colgar en los diferentes medios.
* Reuniones periódicas para seguimiento con la o las organizaciones correspondientes.
* Seguimiento y monitoreo de usuarias/os intervenidos.
* Creación de campañas y actividades mensuales en conjunto con la organización (con mayor supervisión).
* Capacitaciones mensuales a las organizaciones socias para darle continuidad al desarrollo institucional de la misma.
 | $550 | $6,600 |
| **Diseñador Gráfico** | * Creación de contenido digital para las 4 cuentas, en conjunto con el Ciber Educador.
* Conceptualización de artes digitales.
* Trabajo en conjunto con el equipo para la propuesta de campañas y/o acciones mensuales.
* Velar por el dinamismo gráfico en los medios digitales.
* Conceptualización y diseño gráfico de otros elementos que la organización requiera (afiches, flyers, props etc.)
* Conceptualización y creación de identidad institucional de cada organización en conjunto con el coordinador de esta acción y la misma organización.
* Capacitaciones hacia las organizaciones sobre uso de la identidad institucional, una vez se hayan definido los nuevos lineamientos.
 | $650 | $7,800 |
| **Pauta digital mensual** | La publicidad digital funciona con el cumplimiento de objetivos y en el caso de las organizaciones socias permitirán tener mayor visibilidad y alcance. Este punto es importante porque el presupuesto indicado deberá ser repartido según público definido. En el caso de organizaciones como MTS y Mtrans el presupuesto es menor porque su público no es tan abierto y estas se trabajarán de forma orgánica con las personas que ya se tienen mapeadas y/o contactadas. En el caso de HSH y personas viviendo con VIH, el presupuesto es más holgado porque el público es más grande y se pueden llegar a más personas. En todos los casos, la segmentación dependerá de gustos por marcas, lugares de visitas específicos e intereses según las características de cada población. Se detalla el tipo de publicidad digital que se estará usando y sus formatos: * **Facebook Ads (incluye Instagram, según organización)** formatos: videos, imágenes o secuencias.

-Reconocimiento de marca: *“Muestra anuncios a las personas que tengan más probabilidades de prestarles atención a fin de aumentar el reconocimiento general de tu marca”*-Alcance: *“Muestra anuncios a la mayor cantidad de personas de tu público sin pasarte de tu presupuesto. También puedes optar por llegar únicamente a personas que se encuentren cerca de las ubicaciones de la empresa.”* \*Tráfico \*Mensajes \* Interacción* **Google Ads**

-Display: *“La Red de Display de Google es una recopilación de sitios web, aplicaciones, ubicaciones de YouTube y Gmail, donde los anunciantes pueden crear conciencia en una nueva audiencia gracias a una variedad de formatos de anuncios diferentes.”*-Search: “*Son los anuncios que se exhiben en los resultados de búsqueda para ciertas palabras clave”***Distribución, según organización:**  | $2000 | $24,000 |
| **Onepage + Hosting + ssl (2 años)** | Información puntual de cada población clave y que redirija a cada medio digital, según interés. Además información especializada de toda la sombrilla de VIH y/o otros temas de interés post COVID. La Onepage nos permitirá tener concentrada los grupos claves y que cada apartado redirija a los medios digitales especializados.  | $1400 | $1,400 |
| **TOTAL** | **$48,200** |