



CRG SI TA (El Salvador) – Asunto 3 – Contratación Social

AT financiada por:



Implementada por:



Con el apoyo logístico:



Antecedentes

El **MCP El Salvador** presentó una solicitud de financiamiento al Fondo Mundial durante la cuarta ventana (febrero 2021) del ciclo 2020-2022, para el componente VIH y a ejecutarse durante el periodo **01/01/2022 al 31/12/2024**. Los receptores principales son el Ministerio de Salud y Plan Internacional. En marzo de 2021, el **Panel de Revisión Técnica (PRT)** aprobó la propuesta y presentó al MCP las recomendaciones derivadas de la revisión de la propuesta de subvención. Destacan **asuntos 1, 2 y 4** para ser llevados adelante, particularmente por los sectores de la sociedad civil, incluyendo la prevención comunitaria, los derechos humanos y la sostenibilidad.

Antecedentes

En cuanto al Asunto 3, Contratación Social – Sostenibilidad, el PRT observó:

Asunto 3: *Ambición insuficiente en el desarrollo de soluciones a largo plazo para fortalecer la función de las organizaciones comunitarias y de la sociedad civil.*

Medida: “PRT exige que se busquen oportunidades para priorizar la contratación social, comenzando por la población clave y las organizaciones de la sociedad civil de personas que viven con el VIH mencionadas anteriormente, y que pase las actividades preparatorias para la contratación social de la solicitud priorizada por encima del monto asignado a la asignación.”

Tareas - Productos

Informe situacional y de progresos de la CS en El Salvador



Diálogo Social – Informe FODA de las OSC par impulsar la CS en El Salvador

Plan de Trabajo de Abogacía

Resultados - Productos

1. Informe situacional y de progresos de la CS en El Salvador

- No ha existido cambio favorable o desfavorable en el marco normativo actual respecto la Contratación Social.
- Las elecciones municipales y legislativas de febrero 2021, cambiaron la correlación legislativa de la Asamblea Legislativa, dándole al partido político Nuevas Ideas (oficialista) la mayoría simple y calificada para tomar decisiones normativas.
- Luego del inédito triunfo electoral en la historia reciente de El Salvador, se produjeron cambios políticos sin precedentes al destituir al Fiscal General de la República y los Magistrados de la Sala de lo Constitucional de manera intempestiva y cuestionable. Esta situación exacerbó la coyuntura económica, política y social de El Salvador y ha desatado un clima de confrontación e incertidumbre social.
- La comunidad internacional se ha pronunciado y se encuentra expectante de las decisiones políticas de los tres órganos de Estado, ahora que son afines al oficialismo.

Resultados - Productos

1. Informe situacional y de progresos de la CS en El Salvador

- El Salvador se encuentra con una tendencia al alza de casos de COVID-19 y desarrollando un ambicioso plan de vacunación que lo posiciona en el octavo lugar de todos los países de Latinoamérica que más ha avanzado en la vacunación gratuita y universal según datos de CEPAL.
- El Salvador se encuentra en una situación económica comprometida luego del embate de la emergencia sanitaria por COVID-19, por lo que se encuentra gestionando la deuda externa y en negociaciones con organismos financieros internacionales para financiar el presupuesto general de la Nación.
- Las relaciones diplomáticas con Estados Unidos de América pasan su momento más tenso luego de los hechos de mayo de 2021. Este país ha retirado los fondos de cooperación de USAID como primeras sanciones.

Resultados - Productos

1. Informe situacional y de progresos de la CS en El Salvador

- Ante la coyuntura política, los movimientos sociales y OSC se muestran cautelosos y desmovilizados. Se ha debilitado la organización social debido a la amenaza de persecución política y al respaldo social de un importante porcentaje de la población salvadoreña al presidente y la nueva Asamblea.
- Las decisiones políticas de alto nivel son discutidas y cabildeadas desde sectores cercanos al presidente y no a nivel local en cada institución. Lo que centraliza las estrategias de incidencia.
- El GOES ha creado la “Dirección Nacional de Obras Municipales”, que se encargará de aprobar los proyectos solicitados por los alcaldes y centralizará los recursos del FODES que ahora será del 6 % y no del 10 % como era antes. Esta decisión no ha sido materializada en la AL sin embargo de ratificarse constituye una barrera en la búsqueda de financiamiento de la respuesta al VIH y TB a través de las municipalidades, tal como se analiza en la Hoja de Ruta para la Contratación Social.

Resultados - Productos

Diálogo Social – Informe FODA de OSC par impulsar la CS en El Salvador

SECTOR:	Personas con VIH y Poblaciones Clave.				
MODALIDAD:	Presencial – Best Western Plus HotelTerraza				
FECHA:	16/7/2021	Hora	8:00 – 1:00 PM		
PARTICIPANTES:	18 Personas	7	Masculino	11	Femenino
ORGANIZACIONES	Colectivo Alejandría, ASPIDH, FUNDASIDA, REDSAL, Asociación Vida Nueva, Asociación Amanecer Positivo, REDCA+, CONAMUS, Plan Internacional.				



Le invitan a participar en espacio de reflexión,
identificación de estrategias y construcción
participativa de hoja de ruta planteada en Estrategia de
Contratación Social

DIÁLOGO DE PAÍS EN EL MARCO DE LA SOLICITUD DE FINANCIAMIENTO DEL FONDO MUNDIAL 2022 – 2024

Fecha:
Viernes 16 de julio de 2021

Horario:
De 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

Lugar:
**Best Western Plus
Hotel Terraza**

Salón:
Maya

* Este evento cuenta con la colaboración de ICASO y Colectivo Alejandria.

** La invitación es personal (Se espera 1 persona por organización)



Resultados - Productos

Diálogo Social – Informe FODA de OSC par impulsar la CS en El Salvador





FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Experiencia acumulada de base muy importante en la operación.- Trabajo territorial a espacios hostiles- Conocimiento y manejo en temas especializados que afectan a las poblaciones.- Trabajo con poblaciones claves e inclusivas- El trabajo y acompañamiento con organizaciones pares.- Algunas OSC trabajan con fondos propios.- Algunas OSC cuentan con una personería jurídica para el acceso a fondos y ejecución de proyectos.- Comunicación efectiva con el programa nacional de VIH, tuberculosis, etc.- Fuerte incidencia en redes o espacios con toma de decisiones.- Personal con empatía con pares- Personal y voluntariado comprometido- Algunas OSC (las más grandes) han implementado una estrategia de sostenibilidad interna- Algunas OSC cuentan con procesos administrativos internos mejorados y manuales operativos internos- Algunas OSC cuentan con cobertura nacional- Algunas OSC cuentan con posicionamiento nacional e internacional como referentes- Algunas OSC cuenta con su planificación estratégica PEI actualizado	<ul style="list-style-type: none">- Falta de Personería Jurídica para poder aplicar a fondos.- Fondos limitados o nulos para trabajar de manera administrativa o ejecución de proyectos.- No todas las OSC cuentan con una estructura financiera y administrativa- El trabajo de las organizaciones puede apoyarse mucho con el trabajo voluntario que puede afectar los resultados- Planes Estratégicos desactualizados- Falta de Plan de Incidencia y Abogacía- Falta de Estrategia de Sostenibilidad Financiera.- Falta de Gestor de Proyectos y recurso humano capacitado.- Rotación de Personal- Falta de Políticas Internas- No contar con instalaciones adecuadas y/o propias.- No existe departamento de Comunicaciones o este es insuficiente.- Desconocimiento de la Contratación Social- Insuficientes recursos humanos y materiales para poder ejecutar, tanto así que algunas veces solicitan fianzas, en otras palabras, carencia en el capital de trabajo para los tiempos de espera.- El tema del VIH ha perdido posicionamiento político.- Las organizaciones, no tiene personas con funciones específicas como por ejemplo, la gestión de proyectos, todos hacen todo dentro de las mismas.

FACTORES EXTERNOS

OPORTUNIDADES

- Participación en los espacios estratégicos y toma de decisiones
- Estrategias de comunicación social por medios digitales debido a la pandemia de la Covid-19 (Adaptación a las Nuevas Tecnologías).
- Aprovechamiento de las Tecnologías de Información (TIC) para las capacitaciones y acercamiento a las poblaciones de interés
- Trabajo en red, ha estado fortalecido entre las OSC
- Reestablecer los espacios que tenían para la atención de pacientes con VIH y así mejorar las condiciones de salud
- Jefaturas del Programa de ITS/VIH y TB sensibilizados y cercanos a OSC.
- Alianzas Internacionales
- Las nuevas políticas de ayuda internacional por la diversificación de oportunidades a las OSC para acceso de forma directa a los recursos.
- Ciberactivismo aprovechamiento las redes sociales para el logro de objetivo y llegar a mas poblaciones.
-

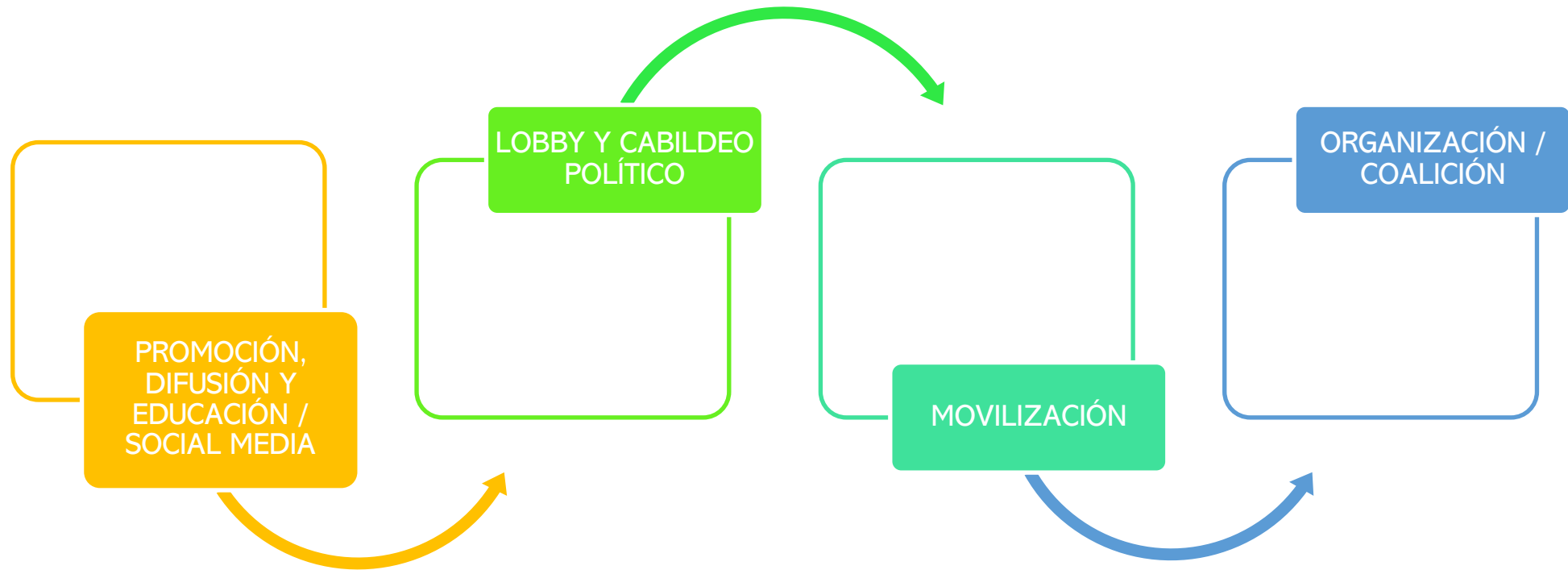
AMENAZAS

- Retrasos en los desembolsos o pagos de los subsidios gubernamentales y la contratación social que afecta la ejecución de los proyectos y la sostenibilidad de las instituciones
- Cambios y restricciones, las medidas debido a la pandemia por la Covid-19.
- Retiro de los cooperantes externos afecta el trabajo de las organizaciones de la Sociedad Civil
- El desconocimiento por parte del gobierno respecto al trabajo que se hace desde de las OSC en los temas diversos, incluyendo, VIH, Tuberculosis y Malaria
- Poco acceso al tema de la internet afecta que las personas mantengan una comunicación constante, esto debido al bajo presupuesto que tienen
- Desacuerdos entre OSC.
- Nueva normalidad ante el COVID-19
- Inestabilidad Política y Social
- Controlar las cooperaciones de las OSC canalizadas por el gobierno para centralizarla por medio del ESCO.
- Nuevas organizaciones de la Sociedad Civil creadas por el Gobierno que serán una competencia en territorio y adquisición de recursos.
- Afectación a la propiedad intelectual de proyectos creados por las OSC.
- Riesgos externos por representación a una población específica por la cual se realiza el trabajo de la OSC.



Resultados - Productos

Diálogo Social – Informe Estrategias de Incidencia para impulsar la CS en El Salvador



Resultados - Productos

Diálogo Social – Informe Estrategias de Incidencia para impulsar la CS en El Salvador

ESTRATEGIAS DE INCIDENCIA	
PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y EDUCACIÓN	
¿QUÉ?	¿PARA QUÉ?
<ul style="list-style-type: none">• Campaña de conocimiento y posicionamiento de los Derechos Humanos (campaña digital en RRSS).	Fortalecer los conocimientos de las comunidades para tener una incidencia efectiva
<ul style="list-style-type: none">• Conocimiento y posicionamiento del proceso de contratación social	Fortalecer los conocimientos de las OSC y las comunidades en cuanto a la Contratación Social
<ul style="list-style-type: none">• Conversatorio con tomadores(as) de decisión	Para posicionar el tema del VIH como problema de salud pública, así como posicionar los logros en el tema a través de la prevención y tratamiento. Evidenciar que la Contratación Social es un tema esencial principalmente porque el abordaje de pares ayuda a reducir la prevalencia y reduce el estigma y discriminación que existe en el sistema de salud y población en general.

Resultados - Productos

Diálogo Social – Informe Estrategias de Incidencia para impulsar la CS en El Salvador

LOBBY Y CABILDEO	
¿QUÉ?	¿PARA QUÉ?
<ul style="list-style-type: none">• Un plan de acción y de incidencia nacional para el trabajo de derechos humanos y de VIH de OSC	Para ordenar y fortalecer el plan de acción y de incidencia política a nivel nacional
<ul style="list-style-type: none">• Identificar e Incorporarnos dentro de los espacios en los que no estamos participando	Para incorporar una línea de contratación social para VIH
<ul style="list-style-type: none">• Identificar (mapear) nuevos aliados dentro del gobierno	Para que asuman y conozcan el trabajo que se realiza desde OSC
<ul style="list-style-type: none">• Reuniones con funcionarios (ministros, diputados, etc.)	Incidir, sensibilizar para generar cambios en políticas

Resultados - Productos

Diálogo Social – Informe Estrategias de Incidencia para impulsar la CS en El Salvador

MOVILIZACIÓN SOCIAL

¿QUÉ?	¿PARA QUÉ?
<ul style="list-style-type: none">• Búsqueda de financiamiento para el fortalecimiento de la movilización social	Para crear el movimiento estratégico que se necesita
<ul style="list-style-type: none">• Retomar espacios como la Campaña de la Vigilia del VIH.	Para posicionar el tema del VIH de nuevo y concientizar que nos afecta a todos por igual.
<ul style="list-style-type: none">• Posicionar a nivel estatal el Día Internacional del VIH.	Esto serviría en el tema de cabildeo social para la contratación social y que es importante el financiamiento.

Resultados - Productos

Diálogo Social – Informe Estrategias de Incidencia para impulsar la CS en El Salvador

ORGANIZACIÓN / COALICIÓN	
¿QUÉ?	¿PARA QUÉ?
<ul style="list-style-type: none">• Involucrar a otras organizaciones que trabajan por el mismo objetivo (generación de alianzas y conformación de una Coalición)	Fortalecer la coalición y acumular fuerza para la incidencia.
<ul style="list-style-type: none">• Alianzas con universidades publicas y privadas.	Para la generación de información estratégica y respaldo de la academia.

Resultados - Productos

Plan de Trabajo de Abogacía

Abogacía

Conformar una coalición de la Sociedad Civil (2021)

Diseñar e implementar una estrategia de incidencia política (2021-2022)

Capacitación

Diseñar un plan de capacitación (mitad de 2022)

Capacitar a actores estatales (2022)

Capacitar a actores de las OSC (2022)

Diseño

Diseñar un protocolo normativo (2021)

Definir un paquete de servicios y proyección de costos (Primer trimestre 2022)

Implementación de un Proyecto Piloto (2023)

La Necesidad de Abogacía Social y Política

- Por razones del actual contexto sociopolítico del país, se cree necesario que los esfuerzos se centren de forma prioritaria en el desarrollo de una estrategia de abogacía a favor de la contratación social en VIH y TB
- Las acciones pueden influir sobre la opinión pública y sobre los tomadorxs de decisiones
- Existe el planteamiento de iniciar los trabajos técnicos de preparación hasta que se haya avanzado lo suficiente en influir la opinión pública y haber creado el entorno favorable en tomadorxs de decisión. No obstante, también puede trabajarse en paralelo y construir un propuesta de manera participativa en la marcha.

La Necesidad de Abogacía Social y Política

- Es importante en vista del contexto socio político actual desplegar una fuerte estrategia comunicacional de posicionamiento / descongelamiento del VIH como problema de salud pública y de afectación generalizada en la población. Además, resulta imperativo posicionar a las OSC de PVVIH y PC referentes en el control, prevención y tratamiento del VIH desde hace años, destacando su trayectoria, idoneidad y capacidad instalada para la prestación de servicios a través de la figura de la contratación social y el abordaje de pares.
- Es un momento político clave para presentar / cabildear una propuesta normativa y buscar legislar (con respaldo del MINSAL y de organismos como ONUSIDA, Fondo Mundial y Cooperantes), la necesidad de adoptar un mecanismo tan eficaz y exitoso como la Contratación Social.

La Necesidad de Abogacía Social y Política

- Previo al despliegue de dicha estrategia comunicacional y de la estrategia de incidencia. Es vital que las OSC vuelvan a activarse y coaligarse en un espacio ordenado, formal, representativo y unificado que lidere las acciones en conjunto con consultores(as) expertxs.
- Además, es importante seguir los pasos de la Hoja de Ruta en cuanto el diseño de un diagnóstico de necesidades formativas para OSC y para actores estatales. Las OSC deben alfabetizarse en Contratación Social e instalar capacidades para lograr defender la propuesta. En esa línea se debe de instalar capacidades en vocería y otras habilidades de Advocacy para lograr persuadir a los tomadores y tomadoras de decisión de la importancia de la Contratación Social.

Abogacía: Acciones Propuestas

Conformar una Coalición de la Sociedad Civil

2^{do} y 4^{to} trimestre 2021

- Primera reunión para constituirse como Coalición Permanente
- Elegir un grupo de 3 a 5 entidades como Secretariado provisional (incluir a TB)
- Funciones iniciales:
 - Convocar las reuniones periódicas
 - Tomar nota de los acuerdos
 - Darle seguimiento
- Elaborar y finalizar un plan de trabajo para 2021 a 2023
- Formar dos grupos:
 - Grupo de trabajo para el diseño de la Estrategia de Incidencia Política
 - Grupo de trabajo para contribuir a la Determinación de Necesidades y el Plan de Actividades de Capacitación de las OSC
- Apoyar y dar seguimiento al calendario de actividades

Abogacía: Acciones Propuestas

Conformar una Coalición de la Sociedad Civil

2^{do} y 4^{to} trimestre 2021

- El grupo de trabajo para contribuir a la Determinación de Necesidades y el Plan de Actividades de Capacitación de las OSC concluye sus contribuciones al Plan

4^{to} trimestre 2021 – 4^{to} trimestre 2022

- Implementación, monitoreo y evaluación del Plan de Actividades de Capacitación para OSC

Abogacía: Acciones Propuestas

Diseño e implementación de una estrategia de incidencia política

2021-2022

- Primera tarea: diseño de una estrategia de incidencia política al más alto nivel
 - Entes decisores a influir
 - Casa Presidencial
 - Ministerio de Hacienda
 - Comisión Salud
 - Comisión Finanzas
 - Presupuestos de la Asamblea Nacional
- Objetivo principal: Definir como abogar por la inclusión en la propuesta de presupuestos para 2023 y, cuando corresponda, cada año subsiguiente
- Metas trimestrales a lo largo de 2021 y 2022, e indicadores que se utilizarán para determinar su logro

Hoja de Ruta

Abogacía

Conformar una coalición de la Sociedad Civil (2021)

Diseñar e implementar una estrategia de incidencia política (2021-2022)

Capacitación

Diseñar un plan de capacitación (mitad de 2022)

Capacitar a actores estatales (2022)

Capacitar a actores de las OSC (2022)

Diseño

Diseñar un protocolo normativo (2021)

Definir un paquete de servicios y proyección de costos (Primer trimestre 2022)

Implementación de un Proyecto Piloto (2023)

Capacitación: Acciones Propuestas

Capacitar a actores estatales

2021 – 2022

Componentes fundamentales para definir para las capacitaciones del Estado y las OSC

- Contenidos
- Métodos
- Formadores
- Participantes
- Calendario de ejecución del plan de capacitación
- Costeo del programa e identificación de la fuente de financiación
- Monitoreo y evaluación del programa formativo

Capacitación: Acciones Propuestas

Capacitar a actores estatales

2022

Prioridades de capacitación

- Material legal y administrativa
- Procesos de licitación para la contratación de agentes no estatales (especialmente entidades de la sociedad civil)
- Definición de servicios de VIH y TB y sus modalidades
- Análisis de costo-efectividad
- Costeo de los servicios
- Establecimientos de metas medibles y coherentes con los datos epidemiológicos, las necesidades detectadas y las prioridades estratégicas
- Monitoreo y evaluación siguiendo el modelo de la cadena de resultados

Capacitación: Acciones Propuestas

Capacitar a actores de las OSC

2022

Conocimientos mínimos para reforzar en capacitaciones con actores de las OSC

- Conocimiento y manejo de los mecanismos de contratación con el Estado
- Desarrollo estratégico
- Diseño de servicios orientado a resultados
- Financiación (obtención y gestión de capital de reserva y del flujo de caja, sostenibilidad financiera, diversificación de fuentes)
- Gestión administrativa y contable adaptada a la contratación con el Estado
- Monitoreo y evaluación utilizando indicadores SMART
- Planes de negocio específicos para los servicios que se aspira a contratar con el Estado
- Diseño de planes de acción anuales y trimestrales
- Política de compras transparente, eficiente, que asegure el costo-beneficio de los insumos
- Política laboral (protocolo de contratación de personal, plan de incentivos y de carrera profesional, y régimen disciplinario)

Primeros pasos

- Incluir la Hoja de Ruta como actividad clave de la propuesta de nueva subvención así como los productos de la AT **CRG SI TA (El Salvador) – Asunto 3 – Contratación Social**
- Iniciar los pasos para conformar la Coalición de la Sociedad Civil: identificación de posibles miembros, y convocatoria de reunión.
- Dar comienzo a discusiones preliminares sobre la estrategia de incidencia social y política a diseñar.
- Iniciar el mapeo político y de actores/actrices para el diseño de la estrategia de incidencia y su implementación.



ASISTENCIA TÉCNICA CDG – EL SALVADOR
ASUNTO 3 – CONTRATACIÓN SOCIAL

CONSULTOR MDT. MARVIN SADIÑO DEL CANTANILLA CANTIZANO

PRODUCTO PLAN DE TRABAJO DE ABOGACÍA PARA LA
CONTRATACIÓN SOCIAL

FECHA 30/AGO/2013



Hoja de Ruta para la Contratación Social
en El Salvador

Diciembre 2020

Una guía práctica para promover el
financiamiento público de la
prestación de servicios esenciales
para el VIH y la Tuberculosis por
parte de las Organizaciones de la
Sociedad Civil



Productos/Herramientas

- Informe Completo APMG Health Inc.
- Plan de Abogacía CRG SI TA (El Salvador) – Asunto 3 – Contratación Social