Fecha: viernes 5 de abril del 2026

Mesa Sector: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_PRIVADO\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_RICARDO ENGELHARD /MORENA DE REYES /JACQUELINE SANDOVAL\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

organización que representa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_PRIVADO\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

correo electrónico: evconstructoresq@yahoo.com,morenasdereyes@gmail.com\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Jacqueline.sandovalg@gmail.com\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_79863210/79103393/70056201\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ WhatsApp\_\_\_\_\_\_79863210/79103393/70056201\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Temática** | **Valoraciones de los participantes sobre la información presentada** | **Sugerencias para mejorar el proceso si procede** |
| 1. Asignación de Fondos para Ejecución del 2025 al 2027 | De acuerdo con lo que expusieron, en nuestra mesa hemos valorado que son pocos los fondos ($16,604.417) pero aplicando la eficacia, la transparencia y la equidad consideramos que se ha avanzado actualmente; y tomando en cuenta que si crecen los fondos crecerán las necesidades. | Nuestra mesa sugiere enfocar fondos en la prevención, educación ya que al ser preventivos hay sensibilización y menos costo de daño social a largo plazo; así también, otro aspecto importante es la socialización a la no discriminación de las personas que sufren con las enfermedades y/o epidemias. |
| 2. Proceso de Dialogo de País | De acuerdo con nuestra mesa es un espacio crucial porque nos permite el diálogo desde diferentes ámbitos, pero siempre tomando en cuenta un factor común que es la necesidad de erradicar las enfermedades y/o epidemias. | Tomar en cuentas los diferentes sectores como: gremiales, iglesias, educación, cámaras, banca, comercio, transporte, etc; así como también, el sector médico y lo más importante las personas que sufren de estas enfermedades y/o epidemias. Importante mencionar campañas nacionales de educación de dichas enfermedades y/o epidemias. Información a jefes de familia. |
| 3. Proceso preliminar de selección del RP. | La selección se apega de acuerdo con los requerimientos que se solicitan en las especificaciones técnicas, dándole valoraciones técnicas y puntuaciones logrando con ello escoger a la mejor empresa o participante para que pueda representarnos. | Ampliar la invitación para que puedan participar otras empresas y revisar al detalle las especificaciones técnicas para que sean el reflejo real de los usuarios. |
| 4. otro Tema de interés del sector para compartir con el pleno del MCP-ES | De acuerdo con nuestra mesa, es tocar el sector social, económico y familiar para incidir en su calidad de vida y hacer menos pesada su carga emocional. | Campañas: informativos, boletines, planes de salud mental, redes sociales, televisivos. |

Ficha técnica 001/05/2023