

AGENDA

Taller de Marketing Digital y Comunicaciones para miembros del MCP-ES

Día: Jueves 18 de julio de 2024

Hora: 8:30 a.m. a 3:30 p.m.

Lugar: FEPADE – Sala Prado

Objetivo:

- Brindar herramientas para crear una estrategia digital y de comunicación para el posicionamiento y contenido comunicacional relacionado al MCP-ES.
- Familiarizar con el lenguaje técnico que se maneja en medios digitales para garantizar la transmisión de mensajes y asegurar comunidades sólidas.
- Crear acciones específicas en medios digitales para el posicionamiento del MCP-ES.

Hora	Temática	Responsable
8:00 a.m. a 8:30 a.m.	Check In y refrigerio	Equipo a cargo del taller
8:30 a.m. a 8:40 a.m.	Palabras de bienvenida y objetivos del taller	Licda. Ana Josefa Blanco Coordinadora del Área de Comunicaciones
8:40 a.m. a 8:50 a.m.	Presentación de agenda	Lic. Erick Fuentes Supervisor Estrategias en Línea Match con tu salud/Plan Internacional Licda. María Eugenia Técnica en Comunicaciones MCP-ES
8:50 a.m. a 9:15 a.m.	Dinámica de presentación	Lic. Erick Fuentes Supervisor Estrategias en Línea Match con tu salud/Plan Internacional
9:15 a.m. a 9:45 a.m.	Contexto Digital y Públicos Digitales	Lic. Erick Fuentes Supervisor Estrategias en Línea Match con tu salud/Plan Internacional
9:45 a.m. a 10:30 a.m.	Redes sociales y esencia digital	Lic. Erick Fuentes Supervisor Estrategias en Línea Match con tu salud/Plan Internacional

10:30 a.m. a 11:30 a.m.	Prototipo digital / Práctica	Equipo a cargo del taller
11:30 a.m. a 12:00 m	Estrategia de contenido digital (Temática a posicionar)	Licda. Geraldine Blanco Gerente de Gestión Estratégica/CALMA
12:00 m a 1:00 p.m.	Almuerzo	
1:00 p.m. a 1:30 p.m.	Formatos de contenido	Licda. Geraldine Blanco Gerente de Gestión Estratégica/CALMA
1:30 p.m. a 3:30 p.m.	Práctica final – Contenido por públicos	Equipo a cargo del taller
3:30 p.m. a 4:00 p.m.	Cierre	Licda. Ana Josefa Blanco Coordinadora del Área de Comunicaciones