

Taller de Marketing Digital y Comunicaciones para miembros del MCP-ES

Objetivos:

- Brindar herramientas para crear una estrategia digital y de comunicación para el posicionamiento y contenido comunicacional relacionado al MCP-ES.
- Familiarizar con el lenguaje técnico que se maneja en medios digitales para garantizar la transmisión de mensajes y asegurar comunidades sólidas.
- Crear acciones específicas en medios digitales para el posicionamiento del MCP-ES.

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. ¿Qué es para ti la comunicación digital? *

2. ¿Qué entiendes por una estrategia de comunicación digital? *

3. ¿Cómo consideras la comunicación en redes del MCP-ES?

Marca solo un óvalo por fila.

	Deficiente	Medio buena	Satisfactorio	Muy bueno	Excelente
Fila 1	☐	☐	☐	☐	☐

4. ¿Cuáles redes sociales tiene usted?

Marca solo un óvalo por fila.

	Facebook	Instagram	X (antes Twitter)	Tinder	Otros
Fila 1	☐	☐	☐	☐	☐

5. Mencione ¿Cuáles son las redes sociales del MCP-ES?

6. ¿Qué contenido prefiere consumir?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Entretenimiento
- ☐ Noticias
- ☐ Análisis del contexto (social, político, económico, etc.)
- ☐ Otros

7. ¿Qué formatos prefiere?

Marca solo un óvalo.

☐ Imágenes

☐ Vídeos

☐ Texto

☐ Otros

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

