

Taller de Marketing Digital y Comunicaciones para miembros del MCP-ES

Objetivos:

- Brindar herramientas para crear una estrategia digital y de comunicación para el posicionamiento y contenido comunicacional relacionado al MCP-ES.
- Familiarizar con el lenguaje técnico que se maneja en medios digitales para garantizar la transmisión de mensajes y asegurar comunidades sólidas.
- Crear acciones específicas en medios digitales para el posicionamiento del MCP-ES.

¿Qué es para ti la comunicación digital? *

Un espacio donde no hay fronteras

¿Qué entiendes por una estrategia de comunicación digital? *

Suma de herramientas en medio digitales

¿Cómo consideras la comunicación en redes del MCP-ES? *

Deficiente

Medio buena

Satisfactorio

Muy bueno

Excelente

Fila 1



¿Cuáles redes sociales tiene usted? *



Facebook



Instagram



X (antes Twitter)



Tinder



Otros

Mencione ¿Cuáles son las redes sociales del MCP-ES? *



Facebook



Instagram



X (antes Twitter)



YouTube

¿Qué contenido consume? *

- ☒ Entretenimiento
- ☐ Noticias
- ☐ Análisis del contexto (social, político, económico, etc.)
- ☐ Otros

¿Qué formatos prefiere? *

- ☐ Imágenes
- ☒ Vídeos
- ☐ Texto
- ☐ Otros

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Taller de Marketing Digital y Comunicaciones para miembros del MCP-ES

Objetivos:

- Brindar herramientas para crear una estrategia digital y de comunicación para el posicionamiento y contenido comunicacional relacionado al MCP-ES.
- Familiarizar con el lenguaje técnico que se maneja en medios digitales para garantizar la transmisión de mensajes y asegurar comunidades sólidas.
- Crear acciones específicas en medios digitales para el posicionamiento del MCP-ES.

¿Qué es para ti la comunicación digital? *

Toda información que compartimos vía plataformas digitales

¿Qué entiendes por una estrategia de comunicación digital? *

Piezas de campaña diseñadas y adaptadas a cada una de las plataformas como Facebook, Instagram, X, WhatsApp etc

¿Cómo consideras la comunicación en redes del MCP-ES? *

Deficiente

Medio buena

Satisfactorio

Muy bueno

Excelente

Fila 1



¿Cuáles redes sociales tiene usted? *



Facebook



Instagram



X (antes Twitter)



Tinder



Otros

Mencione ¿Cuáles son las redes sociales del MCP-ES? *



Facebook



Instagram



X (antes Twitter)



YouTube

¿Qué contenido consume? *

- ☒ Entretenimiento
- ☒ Noticias
- ☒ Análisis del contexto (social, político, económico, etc.)
- ☐ Otros

¿Qué formatos prefiere? *

- ☒ Imágenes
- ☒ Vídeos
- ☐ Texto
- ☐ Otros

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Taller de Marketing Digital y Comunicaciones para miembros del MCP-ES

Objetivos:

- Brindar herramientas para crear una estrategia digital y de comunicación para el posicionamiento y contenido comunicacional relacionado al MCP-ES.
- Familiarizar con el lenguaje técnico que se maneja en medios digitales para garantizar la transmisión de mensajes y asegurar comunidades sólidas.
- Crear acciones específicas en medios digitales para el posicionamiento del MCP-ES.

¿Qué es para ti la comunicación digital? *

Una comunidad a la cual queremos acceder y dirigirnos para llegar a más comunidad .

¿Qué entiendes por una estrategia de comunicación digital? *

La herramienta que nos ayudará a crecer más y de manera más eficiente

¿Cómo consideras la comunicación en redes del MCP-ES? *

Deficiente

Medio buena

Satisfactorio

Muy bueno

Excelente

Fila 1



¿Cuáles redes sociales tiene usted? *



Facebook



Instagram



X (antes Twitter)



Tinder



Otros

Mencione ¿Cuáles son las redes sociales del MCP-ES? *



Facebook



Instagram



X (antes Twitter)



YouTube

¿Qué contenido consume? *

- ☒ Entretenimiento
- ☒ Noticias
- ☒ Análisis del contexto (social, político, económico, etc.)
- ☒ Otros

¿Qué formatos prefiere? *

- ☒ Imágenes
- ☒ Vídeos
- ☒ Texto
- ☒ Otros

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Taller de Marketing Digital y Comunicaciones para miembros del MCP-ES

Objetivos:

- Brindar herramientas para crear una estrategia digital y de comunicación para el posicionamiento y contenido comunicacional relacionado al MCP-ES.
- Familiarizar con el lenguaje técnico que se maneja en medios digitales para garantizar la transmisión de mensajes y asegurar comunidades sólidas.
- Crear acciones específicas en medios digitales para el posicionamiento del MCP-ES.

¿Qué es para ti la comunicación digital? *

Es cuando se usa una red social

¿Qué entiendes por una estrategia de comunicación digital? *

Es una metodología de comunicar usando una red

¿Cómo consideras la comunicación en redes del MCP-ES? *

Deficiente

Medio buena

Satisfactorio

Muy bueno

Excelente

Fila 1



¿Cuáles redes sociales tiene usted? *



Facebook



Instagram



X (antes Twitter)



Tinder



Otros

Mencione ¿Cuáles son las redes sociales del MCP-ES? *



Facebook



Instagram



X (antes Twitter)



YouTube

¿Qué contenido consume? *

- ☒ Entretenimiento
- ☐ Noticias
- ☐ Análisis del contexto (social, político, económico, etc.)
- ☐ Otros

¿Qué formatos prefiere? *

- ☒ Imágenes
- ☒ Vídeos
- ☒ Texto
- ☐ Otros

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Taller de Marketing Digital y Comunicaciones para miembros del MCP-ES

Objetivos:

- Brindar herramientas para crear una estrategia digital y de comunicación para el posicionamiento y contenido comunicacional relacionado al MCP-ES.
- Familiarizar con el lenguaje técnico que se maneja en medios digitales para garantizar la transmisión de mensajes y asegurar comunidades sólidas.
- Crear acciones específicas en medios digitales para el posicionamiento del MCP-ES.

¿Qué es para ti la comunicación digital? *

La comunicación que se hace por medios tecnológicos

¿Qué entiendes por una estrategia de comunicación digital? *

Definir a quienes y como mandar los contenidos que me interesan

¿Cómo consideras la comunicación en redes del MCP-ES? *

Deficiente

Medio buena

Satisfactorio

Muy bueno

Excelente

Fila 1



¿Cuáles redes sociales tiene usted? *



Facebook



Instagram



X (antes Twitter)



Tinder



Otros

Mencione ¿Cuáles son las redes sociales del MCP-ES? *



Facebook



Instagram



X (antes Twitter)



YouTube

¿Qué contenido consume? *

- ☐ Entretenimiento
- ☒ Noticias
- ☒ Análisis del contexto (social, político, económico, etc.)
- ☐ Otros

¿Qué formatos prefiere? *

- ☒ Imágenes
- ☐ Vídeos
- ☒ Texto
- ☐ Otros

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Taller de Marketing Digital y Comunicaciones para miembros del MCP-ES

Objetivos:

- Brindar herramientas para crear una estrategia digital y de comunicación para el posicionamiento y contenido comunicacional relacionado al MCP-ES.
- Familiarizar con el lenguaje técnico que se maneja en medios digitales para garantizar la transmisión de mensajes y asegurar comunidades sólidas.
- Crear acciones específicas en medios digitales para el posicionamiento del MCP-ES.

¿Qué es para ti la comunicación digital? *

Una forma actualizada y mas accesible de comunicación

¿Qué entiendes por una estrategia de comunicación digital? *

Elaborarla de acuerdo al tipo de poblacion meta

¿Cómo consideras la comunicación en redes del MCP-ES? *

Deficiente

Medio buena

Satisfactorio

Muy bueno

Excelente

Fila 1



¿Cuáles redes sociales tiene usted? *



Facebook



Instagram



X (antes Twitter)



Tinder



Otros

Mencione ¿Cuáles son las redes sociales del MCP-ES? *



Facebook



Instagram



X (antes Twitter)



YouTube

¿Qué contenido consume? *

- ☒ Entretenimiento
- ☒ Noticias
- ☒ Análisis del contexto (social, político, económico, etc.)
- ☒ Otros

¿Qué formatos prefiere? *

- ☒ Imágenes
- ☒ Vídeos
- ☒ Texto
- ☐ Otros

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Taller de Marketing Digital y Comunicaciones para miembros del MCP-ES

Objetivos:

- Brindar herramientas para crear una estrategia digital y de comunicación para el posicionamiento y contenido comunicacional relacionado al MCP-ES.
- Familiarizar con el lenguaje técnico que se maneja en medios digitales para garantizar la transmisión de mensajes y asegurar comunidades sólidas.
- Crear acciones específicas en medios digitales para el posicionamiento del MCP-ES.

¿Qué es para ti la comunicación digital? *

Una herramienta que permite llegar a todo publico

¿Qué entiendes por una estrategia de comunicación digital? *

La forma o metodo para comunicar el contenido de mi trabajo con el publico al que quiero llegar

¿Cómo consideras la comunicación en redes del MCP-ES? *

Deficiente

Medio buena

Satisfactorio

Muy bueno

Excelente

Fila 1



¿Cuáles redes sociales tiene usted? *



Facebook



Instagram



X (antes Twitter)



Tinder



Otros

Mencione ¿Cuáles son las redes sociales del MCP-ES? *



Facebook



Instagram



X (antes Twitter)



YouTube

¿Qué contenido consume? *

- ☐ Entretenimiento
- ☒ Noticias
- ☒ Análisis del contexto (social, político, económico, etc.)
- ☒ Otros

¿Qué formatos prefiere? *

- ☒ Imágenes
- ☒ Vídeos
- ☒ Texto
- ☐ Otros

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Taller de Marketing Digital y Comunicaciones para miembros del MCP-ES

Objetivos:

- Brindar herramientas para crear una estrategia digital y de comunicación para el posicionamiento y contenido comunicacional relacionado al MCP-ES.
- Familiarizar con el lenguaje técnico que se maneja en medios digitales para garantizar la transmisión de mensajes y asegurar comunidades sólidas.
- Crear acciones específicas en medios digitales para el posicionamiento del MCP-ES.

¿Qué es para ti la comunicación digital? *

Es un intercambio de información a través de las redes sociales

¿Qué entiendes por una estrategia de comunicación digital? *

Son las acciones que se definen para llegar a la población objetivo en la comunicación

¿Cómo consideras la comunicación en redes del MCP-ES? *

Deficiente

Medio buena

Satisfactorio

Muy bueno

Excelente

Fila 1



¿Cuáles redes sociales tiene usted? *



Facebook



Instagram



X (antes Twitter)



Tinder



Otros

Mencione ¿Cuáles son las redes sociales del MCP-ES? *



Facebook



Instagram



X (antes Twitter)



YouTube

¿Qué contenido consume? *

- ☒ Entretenimiento
- ☒ Noticias
- ☒ Análisis del contexto (social, político, económico, etc.)
- ☒ Otros

¿Qué formatos prefiere? *

- ☒ Imágenes
- ☒ Vídeos
- ☐ Texto
- ☐ Otros

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Taller de Marketing Digital y Comunicaciones para miembros del MCP-ES

Objetivos:

- Brindar herramientas para crear una estrategia digital y de comunicación para el posicionamiento y contenido comunicacional relacionado al MCP-ES.
- Familiarizar con el lenguaje técnico que se maneja en medios digitales para garantizar la transmisión de mensajes y asegurar comunidades sólidas.
- Crear acciones específicas en medios digitales para el posicionamiento del MCP-ES.

¿Qué es para ti la comunicación digital? *

Es la que se trasmite a travez de medios digitales

¿Qué entiendes por una estrategia de comunicación digital? *

Es una comunicacion mss moderna que puede llegar a un diverso publico dd interes utilizando contenidos digitales .

¿Cómo consideras la comunicación en redes del MCP-ES? *

Deficiente

Medio buena

Satisfactorio

Muy bueno

Excelente

Fila 1



¿Cuáles redes sociales tiene usted? *



Facebook



Instagram



X (antes Twitter)



Tinder



Otros

Mencione ¿Cuáles son las redes sociales del MCP-ES? *



Facebook



Instagram



X (antes Twitter)



YouTube

¿Qué contenido consume? *

- ☐ Entretenimiento
- ☒ Noticias
- ☒ Análisis del contexto (social, político, económico, etc.)
- ☒ Otros

¿Qué formatos prefiere? *

- ☒ Imágenes
- ☒ Vídeos
- ☐ Texto
- ☐ Otros

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Taller de Marketing Digital y Comunicaciones para miembros del MCP-ES

Objetivos:

- Brindar herramientas para crear una estrategia digital y de comunicación para el posicionamiento y contenido comunicacional relacionado al MCP-ES.
- Familiarizar con el lenguaje técnico que se maneja en medios digitales para garantizar la transmisión de mensajes y asegurar comunidades sólidas.
- Crear acciones específicas en medios digitales para el posicionamiento del MCP-ES.

¿Qué es para ti la comunicación digital? *

pienso q es un medio eficaz y rápido para comunicarme con mi familia amistades y mas

¿Qué entiendes por una estrategia de comunicación digital? *

mejorar la comunicación y ASER la de una manera fácil y eficaz

¿Cómo consideras la comunicación en redes del MCP-ES? *

Deficiente

Medio buena

Satisfactorio

Muy bueno

Excelente

Fila 1



¿Cuáles redes sociales tiene usted? *



Facebook



Instagram



X (antes Twitter)



Tinder



Otros

Mencione ¿Cuáles son las redes sociales del MCP-ES? *



Facebook



Instagram



X (antes Twitter)



YouTube

¿Qué contenido consume? *

- ☒ Entretenimiento
- ☒ Noticias
- ☒ Análisis del contexto (social, político, económico, etc.)
- ☐ Otros

¿Qué formatos prefiere? *

- ☒ Imágenes
- ☒ Vídeos
- ☒ Texto
- ☐ Otros

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Taller de Marketing Digital y Comunicaciones para miembros del MCP-ES

Objetivos:

- Brindar herramientas para crear una estrategia digital y de comunicación para el posicionamiento y contenido comunicacional relacionado al MCP-ES.
- Familiarizar con el lenguaje técnico que se maneja en medios digitales para garantizar la transmisión de mensajes y asegurar comunidades sólidas.
- Crear acciones específicas en medios digitales para el posicionamiento del MCP-ES.

¿Qué es para ti la comunicación digital? *

Comunicación rápida y eficaz

¿Qué entiendes por una estrategia de comunicación digital? *

A la población a la q queremos dar un mensaje

¿Cómo consideras la comunicación en redes del MCP-ES? *

Deficiente

Medio buena

Satisfactorio

Muy bueno

Excelente

Fila 1



¿Cuáles redes sociales tiene usted? *



Facebook



Instagram



X (antes Twitter)



Tinder



Otros

Mencione ¿Cuáles son las redes sociales del MCP-ES? *



Facebook



Instagram



X (antes Twitter)



YouTube

¿Qué contenido consume? *

- ☐ Entretenimiento
- ☐ Noticias
- ☒ Análisis del contexto (social, político, económico, etc.)
- ☒ Otros

¿Qué formatos prefiere? *

- ☒ Imágenes
- ☒ Vídeos
- ☒ Texto
- ☒ Otros

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios