



VISIBLES Y TOTALES

**PROYECTO: REFORZANDO LA
RESPUESTA NACIONAL AL VIH,
CONCENTRÁNDOSE EN POBLACIONES
CLAVE Y ALINEÁNDOSE CON LOS
OBJETIVOS INTERNACIONALES.**



19 de marzo de 2026



DATOS

Fecha de inicio de subvención : 1 enero 2025

Objetivos

- Reducir la incidencia de VIH en poblaciones clave y vulnerables.
- Reducir las brechas en la cascada del continuo de la atención de VIH: diagnóstico, vinculación, tratamiento de inicio adherencia y retención a la TAR.
- Reducir la mortalidad por VIH, aumentando la detección temprana de casos TB/VIH

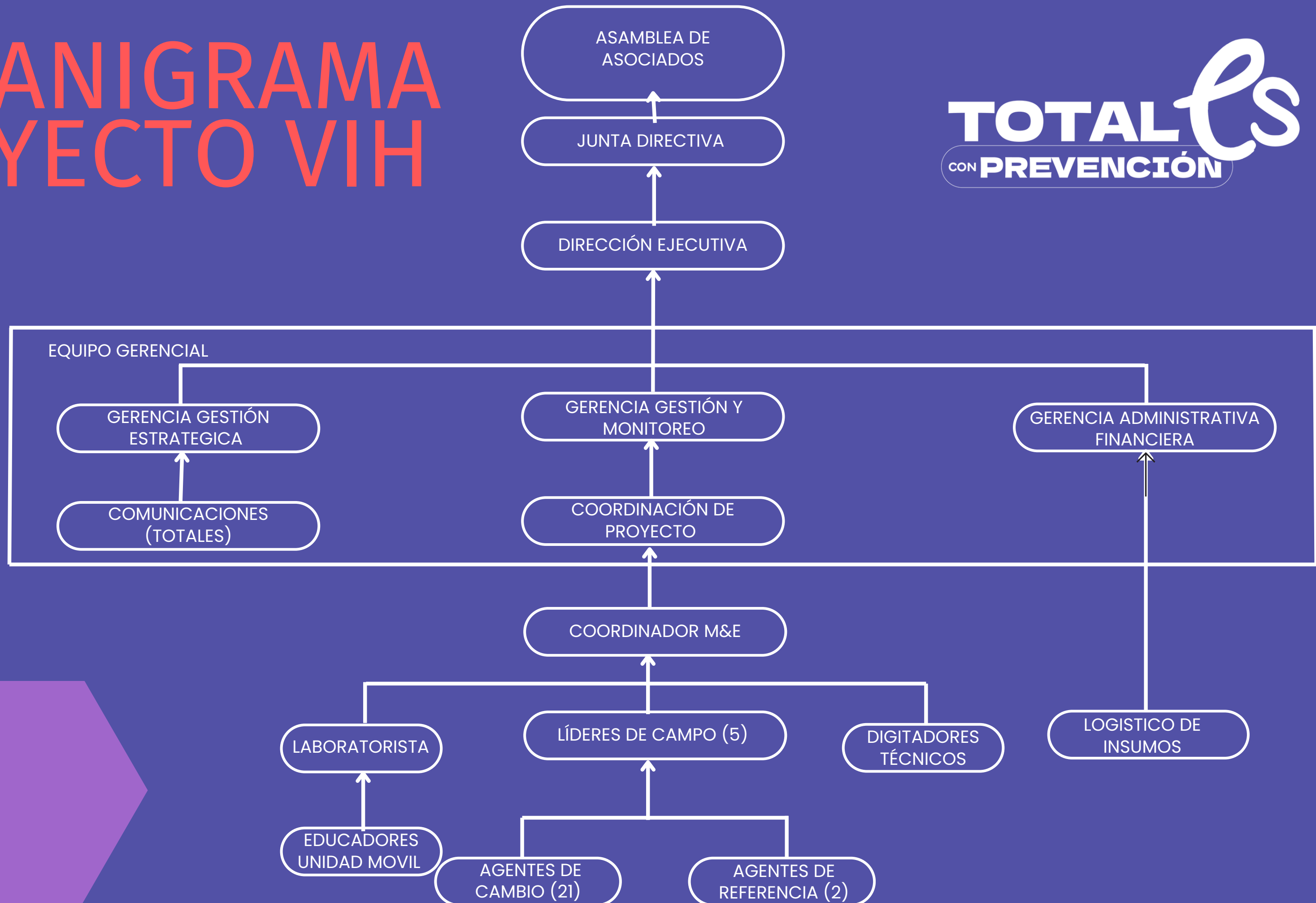
Inducción

CALMA13 – 15 de enero de 2025. taller de Inducción Mandatorio Plan/Fondo Mundial 24 y 25 de febrero

Indicador de Referencias Efectivas:
inicio 18 de enero de 2025

Indicador de Testeo Plan y CALMA:
21 de enero de 2025

ORGANIGRAMA PROYECTO VIH



ORGANIZACION PARA LA PRESTACION DE LOS SERVICIOS

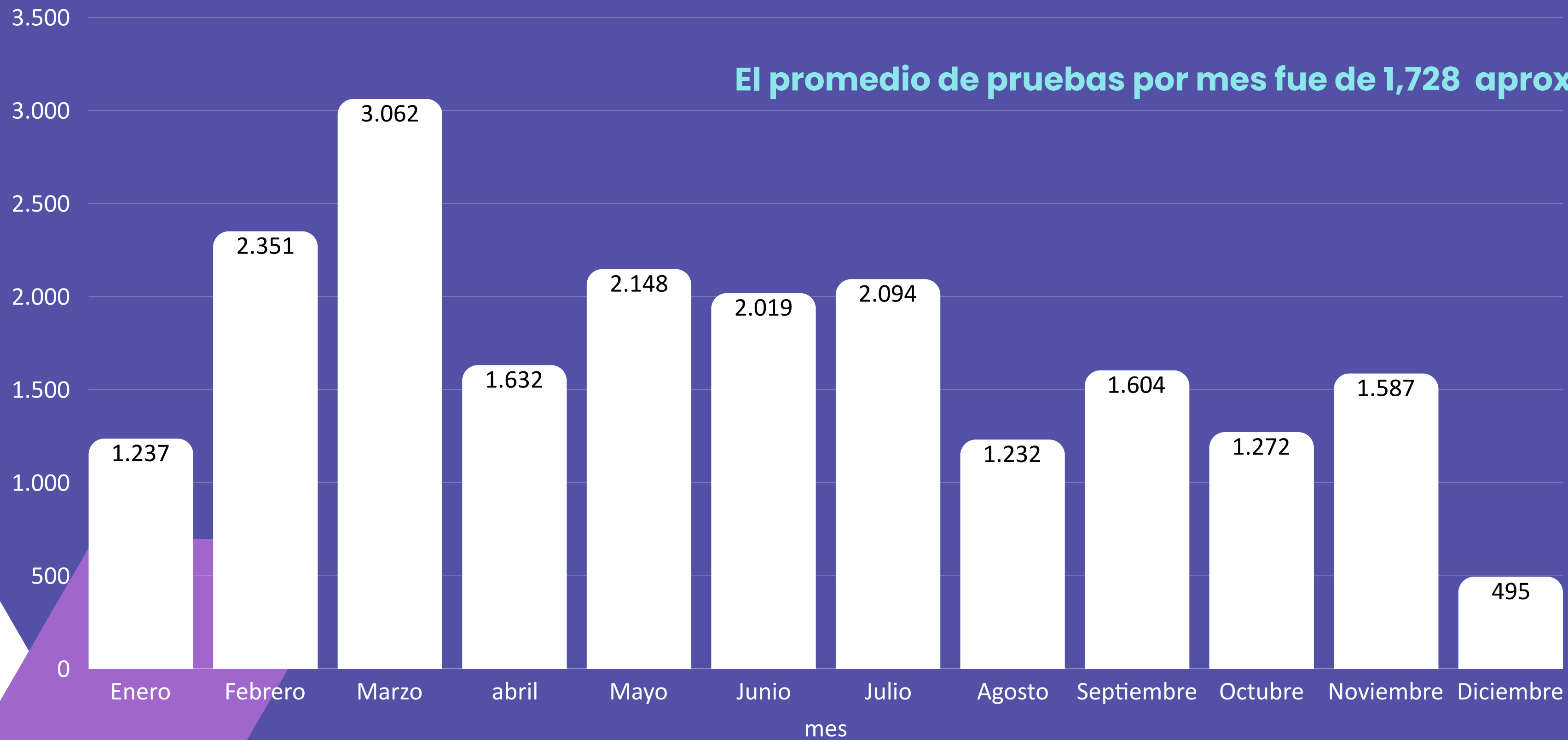
Acercando los servicios a Hombres de Alta Prevalencia. (HSH)

Equipos técnicos	Departamentos asignados
Equipo 1 Líder de campo y 6 Agentes de cambio	San Salvador, La Libertad, Chalatenango.
Equipo 2 Líder de campo y 6 Agentes de cambio	San Salvador, La Libertad, San Vicente, Cabañas, Cuscatlán
Equipo 3 Líder de campo y 5 Agentes de cambio	San Salvador, La Libertad, La Paz
Equipo 4 Líder de campo y 3 Agentes de cambio	Santa Ana, Ahuachapán, Sonsonate
Equipo 5 Líder de campo y 3 Agentes de cambio	San Miguel, Usulután, Morazán, La Unión.

CUMPLIMIENTO DE METAS E INDICADORES

MES	META ANUAL	EJECUTADO	CUMPLIMIENTO
PREVENCIÓN	19,431	20,431	105%
TESTEO CALMA	10,242	11,151	108%
TESTEO PLAN	3,414	3,561	104%
REFERENCIAS EFECTIVAS	5,775	5,686	98%
CASOS VIH	267	38	14%
CASOS SÍFILIS	0	54	100%

El promedio de pruebas por mes fue de 1,728 aprox,



NUMERO DE PRUEBAS POR DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	PRUEBAS POR DEPARTAMENTO	
	META	EJECUCIÓN
	19,431	20,431
Ahuachapán	452	469
Santa Ana	1,267	1,321
Sonsonate	1,004	1,002
Chalatenango	588	641
La Libertad	4,175	3,975
San Salvador	7,582	8,564
Cuscatlán	625	575
La Paz	821	946
Cabañas	64	72
San Vicente	364	211
Usulután	613	527
San Miguel	1,471	1,683
Morazán	161	157
La Unión	244	270

Los retos siguen, la respuesta continua



Prevencción Detección temprana Eliminación del estigma

Transformemos la respuesta, sin estigma

1 de diciembre
DÍA MUNDIAL DE LA RESPUESTA AL VIH

TOTAL *es*
CON PREVENCIÓN

TOTAL *es*
CON PREVENCIÓN



CASOS IDENTIFICADOS

PRUEBAS DUALES

INICIO: AGOSTO

JORNADA DE TOMA DE PRUEBA VIH Y SÍFILIS
Dirigida a población Masculina

Jueves 30 de octubre 2025.
Metrocentro Lourdes, La Libertad
10:00 am a 5:00 pm.

Gratis
Confidencial
Segura

¡Recibe un kit de prevención al realizarte la prueba!

Mayor información al **7050-0851**

LA PREVENCIÓN EMPIEZA POR SABER ¡HAZTE LA PRUEBA!

Sifilis	TOTAL	VIH
54		38
0	Ahuachapán	0
2	Santa Ana	2
5	Sonsonate	3
1	Chalatenango	1
9	La Libertad	5
31	San Salvador	26
0	Cuscatlán	0
2	La Paz	0
0	Cabañas	0
0	San Vicente	0
0	Usulután	0
4	San Miguel	1
0	Morazán	0
0	La Unión	0

Vinculaciones

Algunas causas de rechazo a la Vinculación

- Negación de diagnóstico
- Miedo
- Temor a que conozcan su diagnóstico
- Desinterés
- Renuencia a vinculación por referir que se siente bien.

Detalle de casos positivos	VIH	Sífilis
Vinculados por CALMA	34	44
Vinculados con apoyo de MINSAL	1	0
Vinculados por cuenta propia	3	3
Renuentes	0	7
Total	38	54

Testeo Subsecuente

Resultados

Meta	Ejecución	Pendiente	Cumplimiento (%)
2,012	295	1,717	14.66%
MES		TOTAL	
Octubre		19	
Noviembre		229	
Diciembre		47	
TOTAL		295	

Casos nuevos detectados de VIH y Sífilis

CATEGORÍA	TOTAL
VIH en testeo subsecuente	1
Sífilis en testeo subsecuente	5
TOTAL	6

Otros logros

- **14 jornadas de capacitaciones** dirigidas a personal del proyecto incluidas las políticas institucionales y las adheridas bajo el convenio de Plan Internacional
- **12 talleres de ITS y VIH** impartidos a anda, ministerio de obras públicas, universidades, ISSS, empresas privadas y municipalidades.
- **28 ferias de salud acompañadas** realizando procesos educativos de prevención con diferente población.
- **Participación en CONAVIH y el MCP-ES**, contribuyendo a la Respuesta Nacional al VIH, mediante la participación en espacios Intersectoriales.





Factores clave de éxito

TOTAL *es*
CON PREVENCIÓN





◆ **Testeo comunitario**

Acercando las pruebas a los entornos cotidianos de la población HSH

◆ **Estrategia digital Totales**

Desde 2024 ha permitido acercar los servicios a través de medios virtuales y ha favorecido el cambio de comportamiento a través de estrategias de información, educación y comunicación

◆ **Fortalecimiento de capacidades multiactor:**

Procesos formativos orientados a normalizar la prueba de VIH como una práctica de autocuidado y generar entornos sociales de apoyo.

◆ **Gestión Interinstitucional**

Construyendo alianzas con sectores como MINSAL, Plan, ISSS, Municipalidades, empresas privadas, Academias, que contribuyen consolidar rutas de referencia efectivas hacia servicios de salud, PrEP y NAC

◆ **Fortalecimiento técnico**

Capacitación continua del personal para garantizar una atención con calidad, calidez y libre de discriminación, así también de las políticas institucionales y adheridas bajo el convenio con Plan Internacional.

Entrega de un Kit de prevención que consta de:

- 30 condones masculinos
- 3 lubricantes base agua (tubos de 50 ml)
- 20 lubricantes base agua (Sachet de 4 ml)

Acompañamiento a vinculación en los establecimientos del MINSAL a casos positivos de VIH/Sifilis.

Referencias a PrEP en Clínicas VICITS

Estrategia NAC/NAP

Trabajo articulado y coordinado con PLAN y MINSAL.

¡KIT DE PREVENCIÓN GRATIS!

POR HACERTE LA PRUEBA DE VIH CON TOTALES

Información al:
7050-0851

TOTAL es
CON PREVENCIÓN

Sinergias CLAVES

PARA LA PREVENCIÓN DE ITS/VIH

- 15 UNIVERSIDADES
- 20 EMPRESAS PRIVADAS
- 25 CENTROS COMERCIALES
- 10 CLÍNICAS EMPRESARIALES
- 8 ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES
- 30 ALCALDÍAS MUNICIPALES.



Reuniones trimestrales de:

Coordinación y planificación de referencias a pruebas de VIH en las Regiones 5 regiones de salud del MINSAL

- UNIDADES DE SALUD
- CLÍNICAS VICITS
- CLÍNICAS AMIGABLES.

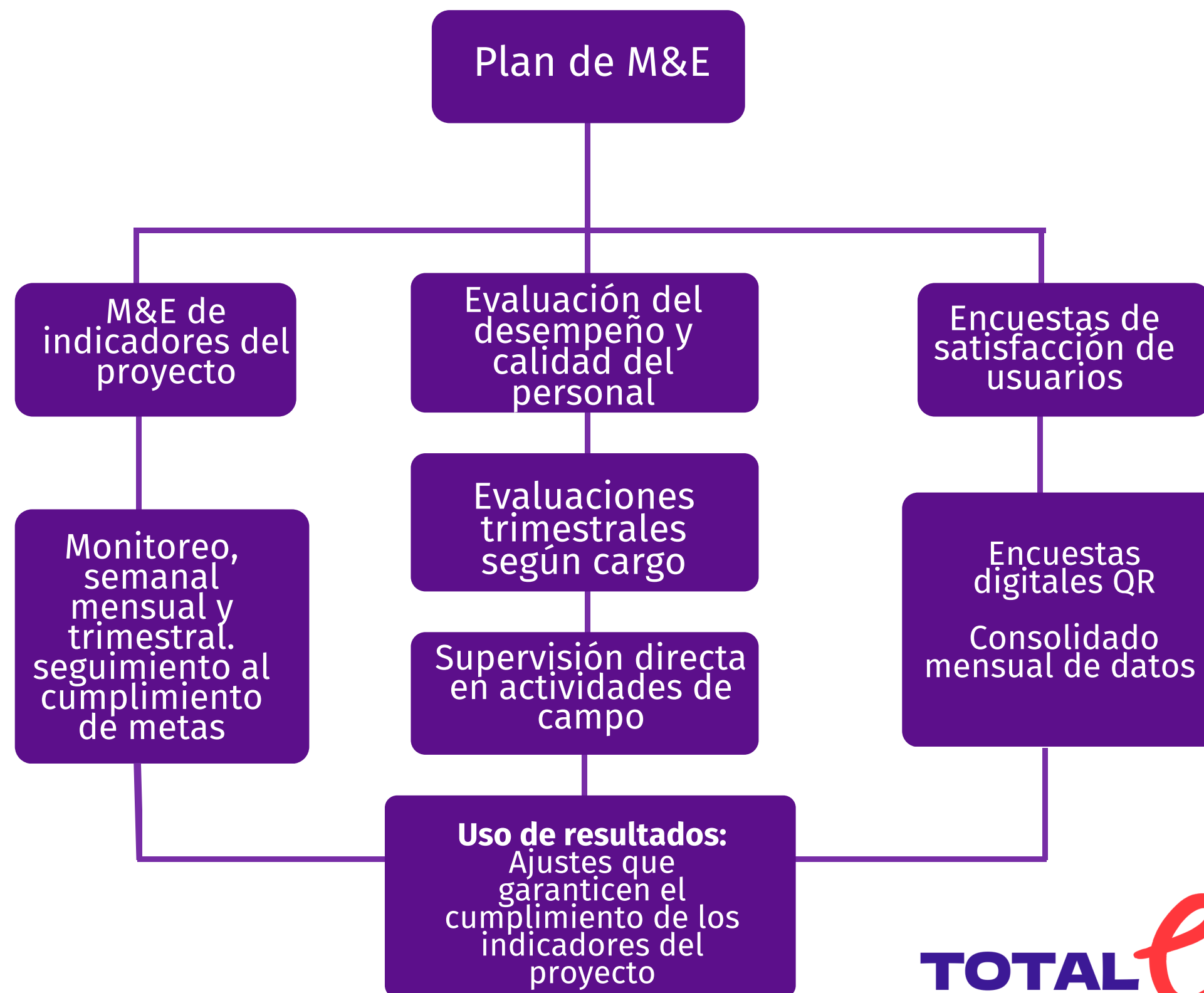
Coordinación con SE-COMISCA

En el primer trimestre, para la realización de jornadas extramurales.

Plan de monitoreo y evaluación

Áreas de evaluación

1. Cumplimiento de metas
2. Desempeño del personal
3. Satisfacción de usuarios





Monitoreo

30

Jornadas de monitoreo de campo, acompañado de un seguimiento constante a través de medios digitales.

Mejoras identificadas en campo:

- Puntualidad en actividades.
- Técnica en abordajes, especialmente en personal de nuevo ingreso.
- Corrección de hallazgos previos.

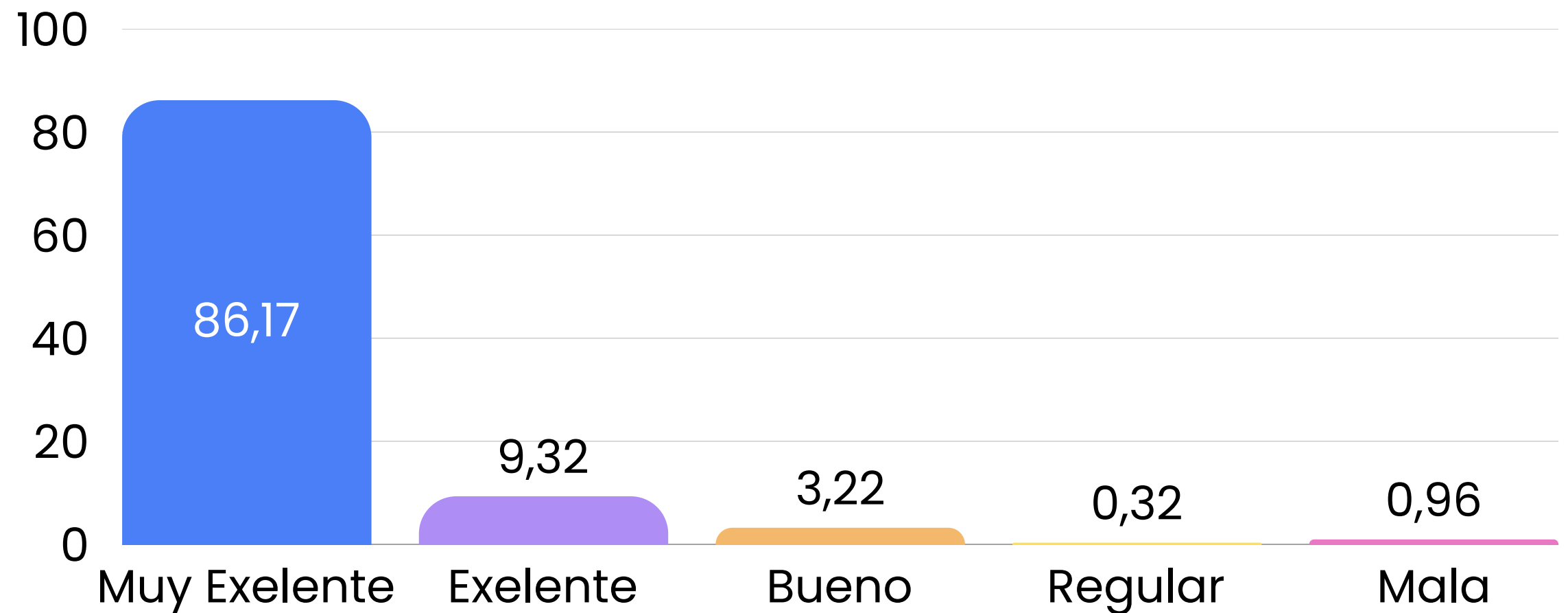
Registros electrónicos:

- IRIP con registros más oportunos.
- Hoja de Referencias Efectivas mejor gestionada por líderes.

Satisfacción de usuarios



Resultado de encuesta



Un 95.49% (311 encuestados) calificaron como muy excelente y excelente el servicio obtenido.

Un 1.08 % calificaron como regular y malo, y esto se debe a que percibieron muy prolongado el tiempo para recibir su resultado.

Inicio: 12 de febrero de 2025.

Colocando un afiche en unidades móviles



Pilares de contenido

TotalES es una marca de CALMA que trabaja con el objetivo de favorecer el autocuidado mediante la construcción de contenido digital amigable, confiable y dirigido a sus poblaciones claves.



Proyección del trabajo
institucional

Contenido
programático

Creación de contenido
educativo



Resultados de la Estrategia Digital



TotalES
1,736 seguidores.
lo que que representa un
crecimiento del 19.8%

- **Alcance (espectadores) estimado:** 23,200 cuentas. (Estimado calculado a partir del promedio de los últimos 90 días: 5,800 cuentas)
- **Visualizaciones de contenido:** 20,400.
- **Contenido difundido:** publicaciones, reels, historias, videos y anuncios.



TotalES_503
361 seguidores, lo que
representa un crecimiento
del 15%

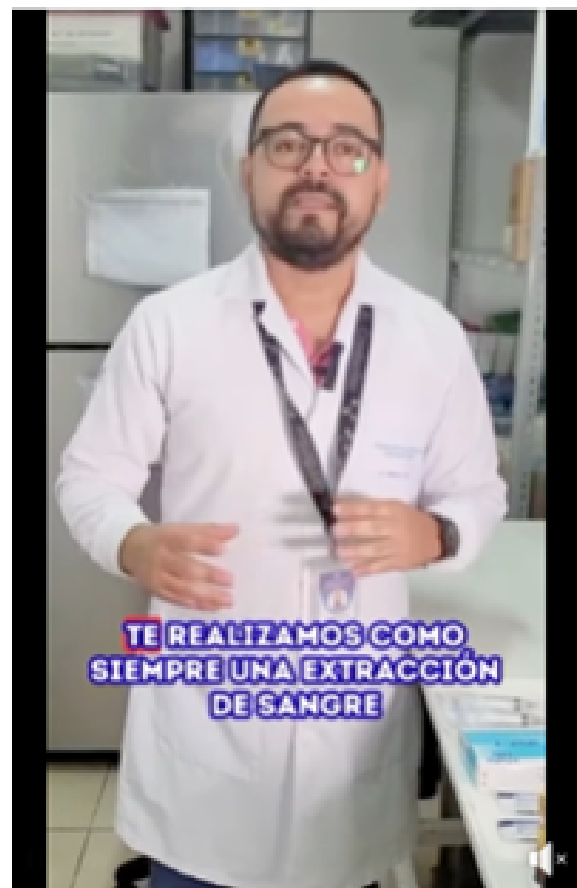
- **Alcance:** 656 cuentas.
- **Visualizaciones de contenido:** 16,400.
- **Red utilizada como canal complementario, especialmente dirigida a población joven.**

Contenido destacado



TotalES
3 de septiembre · 🌐

👉 ¿VIH y sífilis en una sola prueba? Con la prueba dual de TotalES puedes conocer tu estado de salud en minutos. Es gratuita, segura y confidencial. Exclusiva para homb... Ver más



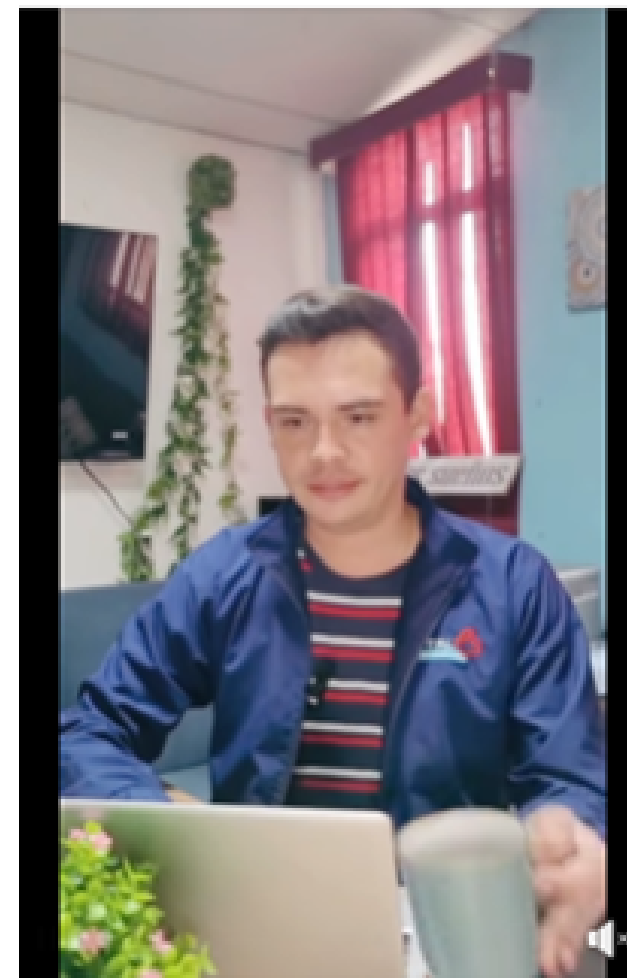
TotalES
4 de junio · 🌐

En TotalES nos tomamos muy en serio la prevención del VIH... ¡pero también sabemos divertirnos un poco! Hoy retamos a la coordinadora del proyecto de prevención de VIH... Ver más



TotalES
3 de abril · 🌐

¡Para lograr tu prime, haz tu cita! 🧑🏻‍🦱👩🏻‍🦱💙👉👉👉👉



**¡SABER ES PODER!
HACERTE LA PRUEBA ES
GUIDARTE**

Esta semana estaremos en distintos puntos del país: San Salvador, Ahuehupán, La Libertad, Santa Ana, Chalatenango, Soyapango, Nejapa.

Gratis
Confidencial
Segura

Haz tu cita
7050-0851

Realizando jornadas de toma de pruebas de VIH y Sífilis.

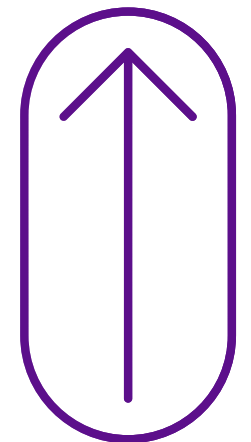
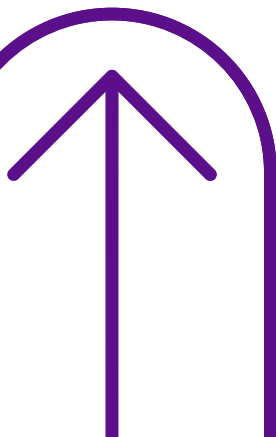
LA PREVENCIÓN EMPIEZA POR SABER.

4 de septiembre

**DÍA MUNDIAL DE
LA SALUD SEXUAL**

Cuidarte es prevenir

**Y EN PREVENCIÓN
SOMOS TOTALES**





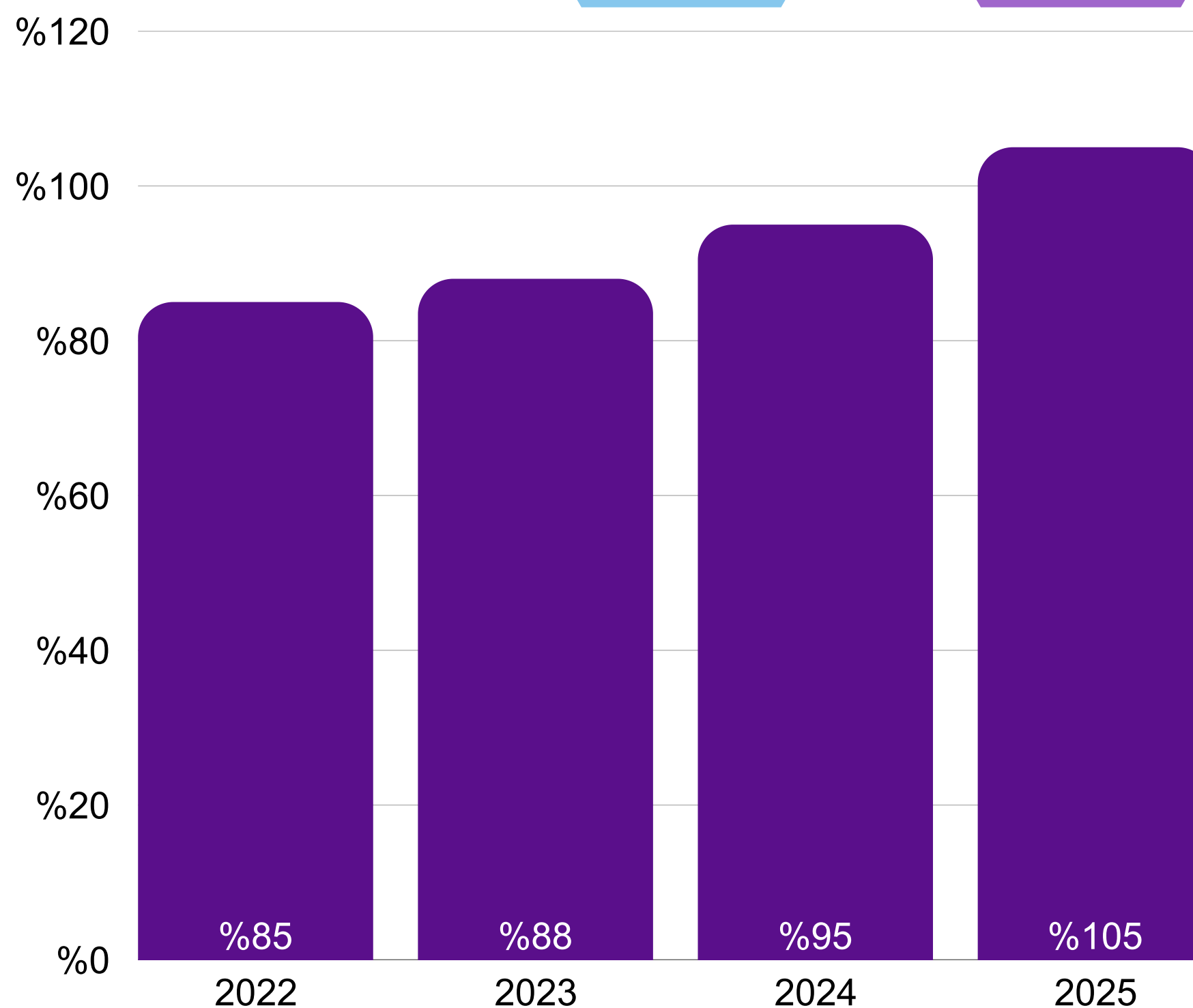
Aprendizajes

TOTAL *Es*
CON **PREVENCIÓN**

Alcance de meta de prevención

Aprendizajes

- Desde 2022, CALMA muestra un progreso continuo en la meta de prevención, apoyado por refuerzos y acciones coordinadas con Plan International.
- En 2025 se alcanzó la meta con anticipación al cierre del año y comenzó el testeo subsecuente para preparar la estrategia del 2026.



Lecciones aprendidas

Nuestro equipo

Durante el año 2025 se alcanzó una ejecución superior al 100% de la meta programática, esto fue posible debido a:

- Fomento de una estrecha coordinación con MINSAL, ISSS y otros actores claves de la respuesta nacional al VIH.
- Participación intersectorial para fortalecer la sostenibilidad de la respuesta nacional al VIH.
- Seguimiento a la aplicación de las políticas institucionales para reducir estigma, discriminación y garantizar derechos.
- Seguimiento y retroalimentación de Comité de soporte técnico-administrativo que incluye a dirección ejecutiva y gerencias clave para una mejor ejecución y seguimiento

Lecciones aprendidas

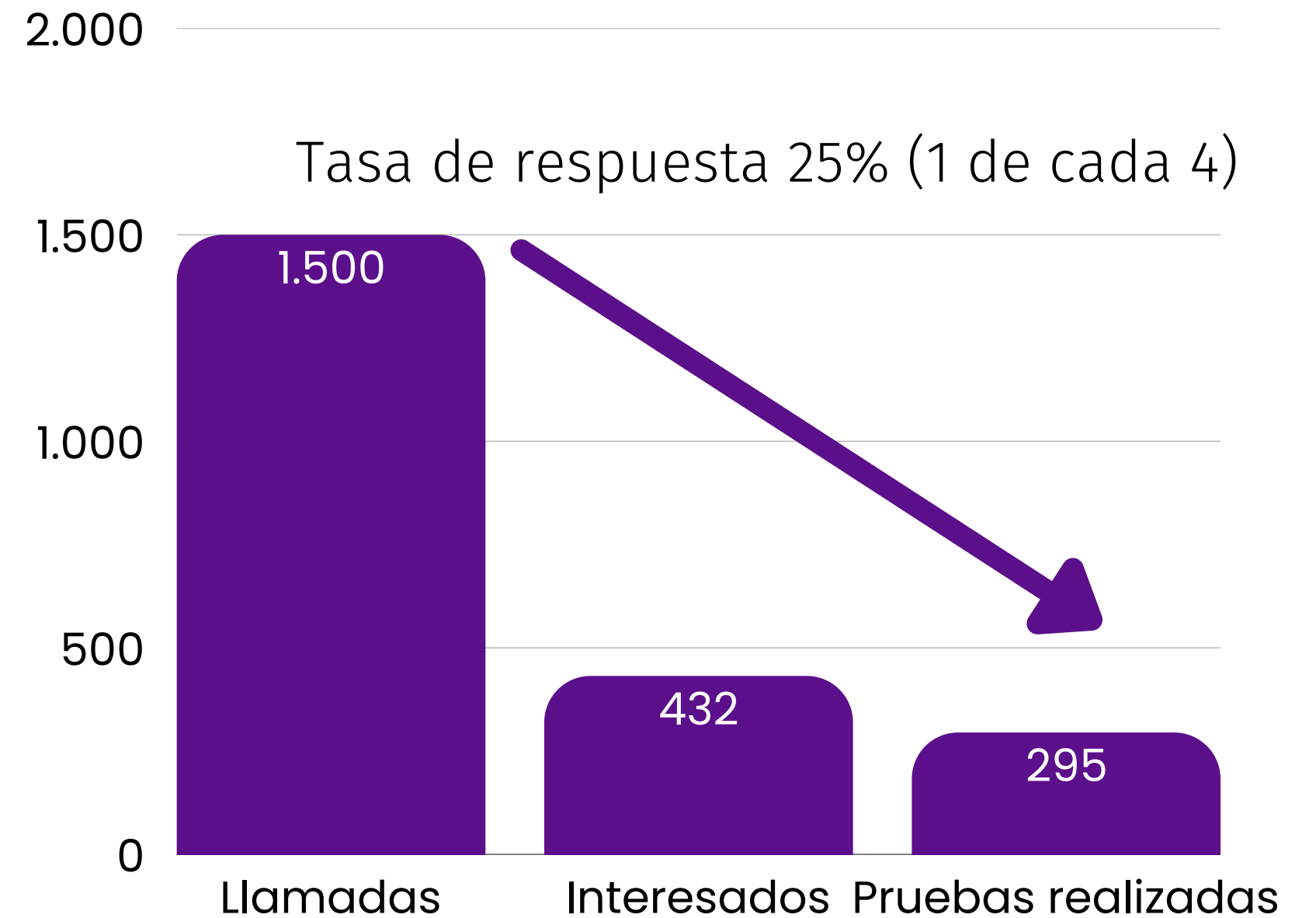
Trabajo interinstitucional

- Implementación de una estrategia digital para apoyar la estrategia de captación de usuarios y a la vez fomentar el cambio de comportamiento.
- Utilización de los resultados del Plan de M&E para la revisión de riesgos y proponer estrategias de mejora continua en la ejecución programática, seguimiento a recursos humanos y satisfacción de usuarios
- Compromiso institucional para superar la meta programática anual ante un escenario de disminución de la cooperación a nivel nacional e internacional.

Lecciones aprendidas

Testeo Subsecuente

- Finalización de jornadas: 11 de diciembre.
- 1,500 llamadas telefónicas a usuarios (aproximadamente 74% de la meta).
- 432 personas muestran interés en la prueba.
- 295 usuarios se realizan prueba (14.66% de cumplimiento) de meta de 2,012 pruebas.
- La tasa de respuesta de estrategia del 25%, es decir, se requieren 4 llamadas para obtener una prueba (pruebas/llamadas).



El índice de positividad del testeo subsecuente (VIH+Sifilis) fue de 2.03%

Lecciones aprendidas

Testeo Subsecuente



¡SABER ES PODER!
HACERTE LA PRUEBA ES CUIDARTE

Esta semana estaremos en distintos puntos del país:
San Salvador, Mejicanos, Santa Tecla, Ahuachapán, El Rosario La Paz, Sonsonate.


Gratis
Confidencial
Segura


Haz tu cita
7050-0851


Realizando jornadas gratuitas de toma de pruebas de VIH y Sífilis.


LA PREVENCIÓN EMPIEZA POR SABER.



 Contar con una base de datos depurada

 Realizar el testeo subsecuente en intervalo de 3 meses de la primera prueba.

 Definir el 25% de usuarios de riesgo sustancial para aplicar a testeo subsecuente

 Definir tiempo para realizar llamadas telefónicas a usuarios que aplican a testeo subsecuente

Retos y estrategias para 2026

Recursos financieros

- 1) Mejorar la eficiencia en el uso de los recursos y proponer estrategias costo-efectivas a Plan International.
- 2) Gestionar recursos ante otros cooperantes de cara a la sostenibilidad de las intervenciones.

Referencias Efectivas

- 1) Gestionar la meta de referencias efectivas ante MINSAL con el acompañamiento de Plan International para identificar estrategias que posibiliten su ejecución a nivel nacional

Testeo

- 1) Impulsar estrategias como NAC y PrEP
- 2) Brindar apoyo a través de equipo de comunicaciones a TotalES
- 3) Fortalecer las capacidades del equipo técnico en diferentes áreas de interés (Llenado de formularios, habilidades para el manejo de personal, etc)

Testeo subsecuente

- 1) Planificación y seguimiento a la programación de testeo subsecuente
- 2) Limpieza y depuración de base de datos de usuarios

Centro de Apoyo de
Lactancia Materna



TOTAL *es*
CON PREVENCIÓN



Gracias por su atención

direccionejecutiva@calma.org.sv
www.calma.org.sv

